



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ИНСТИТУТ ТЕХНОЛОГИЙ (ФИЛИАЛ) ФЕДЕРАЛЬНОГО  
ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО  
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
В Г. ВОЛГОДОНСКЕ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**(Институт технологий (филиал) ДГТУ в г. Волгодонске)**

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ  
(ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА)**

**для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации  
по дисциплине**

**«Бизнес-планирование в туризме»  
для обучающихся по направлению подготовки  
43.03.02 Туризм**

**Профиль «Организация и управление туристическим предприятием»  
2020 года набора**

Волгодонск  
2020

## Лист согласования

Оценочные материалы (оценочные средства) по дисциплине  
Бизнес-планирование в туризме  
(наименование)

составлены в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки (специальности)

43.03.02 «Туризм»

(код направления (специальности), наименование)

Рассмотрены и одобрены на заседании кафедры «Экономика и управление»  
протокол № 12 от «08» 07 2020 г

Разработчики оценочных материалов (оценочных средств)

Доцент

подпись



Ю.В.Гладкова

«08» 07 2020 г.

Заведующий кафедрой

подпись



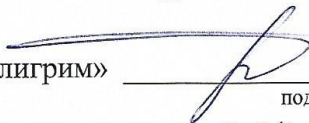
М.Ю. Диканов

«08» 07 2020 г.

**Согласовано:**

Директор МБУ ДО «Пилигрим»

подпись



В.Б.Платонов

«08» 07 2020 г.

Директор ООО «Катальпа»

подпись



О.А.Катеринич

«08» 07 2020 г.

**Лист визирования оценочных материалов (оценочных средств)  
на очередной учебный год**

Оценочные материалы (оценочные средства) по дисциплине «Бизнес-планирование в туризме» проанализированы и признаны актуальными для использования на 20\_\_ - 20\_\_ учебный год.

Протокол заседания кафедры «ЭиУ» от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_  
Заведующий кафедрой «ЭиУ» \_\_\_\_\_ М.Ю. Диканов  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Оценочные материалы (оценочные средства) по дисциплине «Бизнес-планирование в туризме» проанализированы и признаны актуальными для использования на 20\_\_ - 20\_\_ учебный год.

Протокол заседания кафедры «ЭиУ» от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_  
Заведующий кафедрой «ЭиУ» \_\_\_\_\_ М.Ю. Диканов  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Оценочные материалы (оценочные средства) по дисциплине «Бизнес-планирование в туризме» проанализированы и признаны актуальными для использования на 20\_\_ - 20\_\_ учебный год.

Протокол заседания кафедры «ЭиУ» от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_  
Заведующий кафедрой «ЭиУ» \_\_\_\_\_ М.Ю. Диканов  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Оценочные материалы (оценочные средства) по дисциплине «Бизнес-планирование в туризме» проанализированы и признаны актуальными для использования на 20\_\_ - 20\_\_ учебный год.

Протокол заседания кафедры «ЭиУ» от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_\_  
Заведующий кафедрой «ЭиУ» \_\_\_\_\_ М.Ю. Диканов  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

## Содержание

С.

### 1 Паспорт оценочных материалов (оценочных средств)

1.1 Перечень компетенций, формируемых дисциплиной (модулем), с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПОП

1.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования

1.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, описание шкал оценивания

2 Контрольные задания (демоверсии) для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

## **1 Паспорт оценочных материалов (оценочных средств)**

Оценочные материалы (оценочные средства) прилагаются к рабочей программе дисциплины и представляет собой совокупность контрольно-измерительных материалов (типовые задачи (задания), контрольные работы, тесты и др.) и методов их использования, предназначенных для измерения уровня достижения обучающимися установленных результатов обучения.

Оценочные материалы (оценочные средства) используются при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

### **1.1 Перечень компетенций, формируемых дисциплиной, с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПОП**

Перечень компетенций, формируемых в процессе изучения дисциплины:

УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

ПК-3: Вспомогательная деятельность по реализации экскурсионных услуг.

Конечными результатами освоения дисциплины являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть», расписанные по отдельным компетенциям. Формирование дескрипторов происходит в течение всего семестра по этапам в рамках контактной работы, включающей различные виды занятий и самостоятельной работы, с применением различных форм и методов обучения (табл. 1).

Таблица 1 – Формирование компетенций в процессе изучения дисциплины

| Код компетенции | Уровень освоения | Дескрипторы компетенции (результаты обучения, показатели достижения результата обучения, которые обучающийся может продемонстрировать)                               | Вид учебных занятий, работы <sup>1</sup> , формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции <sup>2</sup> | Контролируемые разделы и темы дисциплины <sup>3</sup> | Оценочные материалы (оценочные средства), используемые для оценки уровня сформированности компетенции | Критерии оценивания компетенций <sup>4</sup>                                                                                                        |
|-----------------|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-2            | УК-2.1           | Знает необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы и методологические основы принятия управленческого решения                          | Лекции, практические занятия (устный опрос, выполнение заданий и решение задач), СРС (анализ ситуаций)                              | 1.1-1.3<br>2.1-2.11<br>3.1-3.14                       | УО, РЗ                                                                                                | посещаемость занятий;<br>познавательная активность на занятиях, выполнение практических работ, подготовка домашних заданий;<br>умение делать выводы |
|                 | УК-2.2           | Умеет анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ | Лекции, практические занятия (устный опрос, выполнение заданий и решение задач), СРС (анализ ситуаций)                              |                                                       | УО, РЗ                                                                                                |                                                                                                                                                     |

<sup>1</sup> Лекционные занятия, практические занятия, лабораторные занятия, самостоятельная работа

<sup>2</sup> Необходимо указать активные и интерактивные методы обучения (например, интерактивная лекция, работа в малых группах, методы мозгового штурма, решение творческих задач, работа в группах, проектные методы обучения, ролевые игры, тренинги, анализ ситуаций и имитационных моделей и др.), способствующие развитию у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств

<sup>3</sup> Указать номера тем в соответствии с рабочей программой дисциплины

<sup>4</sup> Необходимо выбрать критерии оценивания компетенции: посещаемость занятий; подготовка к практическим занятиям; подготовка к лабораторным занятиям; ответы на вопросы преподавателя в рамках занятия; подготовка докладов, эссе, рефератов; умение отвечать на вопросы по теме лабораторных работ, познавательная активность на занятиях, качество подготовки рефератов и презентацией по разделам дисциплины, контрольные работы, экзамены, умение делать выводы и др.

|      |        |                                                                                                                                           |                                                                                                        |                                 |        |                                                                                                                                                     |
|------|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      | УК-2.3 | Владеет методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах | Практические занятия (устный опрос, выполнение заданий и решение задач), СРС (анализ ситуаций)         |                                 | УО, РЗ |                                                                                                                                                     |
| ПК-3 | ПК-3.1 | Знает способы и методы организационного обеспечения вспомогательной деятельности по реализации экскурсионных услуг                        | Лекции, практические занятия (устный опрос, выполнение заданий и решение задач), СРС (анализ ситуаций) | 1.1-1.3<br>2.1-2.11<br>3.1-3.14 | УО, РЗ | посещаемость занятий;<br>познавательная активность на занятиях, выполнение практических работ, подготовка домашних заданий;<br>умение делать выводы |
|      | ПК-3.2 | Умеет организовать вспомогательную деятельность по реализации экскурсионных услуг                                                         | Лекции, практические занятия (устный опрос, выполнение заданий и решение задач), СРС (анализ ситуаций) |                                 | УО, РЗ |                                                                                                                                                     |
|      | ПК-3.3 | Владеет навыками организационного обеспечения вспомогательной деятельности по реализации экскурсионных услуг                              | Практические занятия (устный опрос, выполнение заданий и решение задач), СРС (анализ ситуаций)         |                                 | УО, РЗ |                                                                                                                                                     |

## **1.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания**

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в соответствии с Положением о текущем контроле и промежуточной аттестации обучающихся.

По дисциплине «Бизнес-планирование в туризме» предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль (осуществление контроля всех видов аудиторной и внеаудиторной деятельности обучающегося с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины); промежуточная аттестация (оценивается уровень и качество подготовки по дисциплине в целом).

Текущий контроль в семестре проводится с целью обеспечения своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы обучающихся. Текущий контроль служит для оценки объёма и уровня усвоения обучающимся учебного материала одного или нескольких разделов дисциплины (модуля) в соответствии с её рабочей программой и определяется результатами текущего контроля знаний обучающихся.

Текущий контроль осуществляется два раза в семестр по календарному графику учебного процесса.

Текущий контроль предполагает начисление баллов за выполнение различных видов работ. Результаты текущего контроля подводятся по шкале балльно-рейтинговой системы. Регламент балльно-рейтинговой системы определен Положением о системе «Контроль успеваемости и рейтинг обучающихся».

Текущий контроль является результатом оценки знаний, умений, навыков и приобретенных компетенций обучающихся по всему объёму учебной дисциплины, изученному в семестре, в котором стоит форма контроля в соответствии с учебным планом.

Текущий контроль успеваемости предусматривает оценивание хода освоения дисциплины: теоретических основ и практической части.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Бизнес-планирование в туризме» проводится в форме экзамена. В табл. 2 приведено весовое распределение баллов и шкала оценивания по видам контрольных мероприятий.

Таблица 2 – Весовое распределение баллов и шкала оценивания по видам контрольных мероприятий

| Текущий контроль<br>(50 баллов <sup>5</sup> )                   |                                                       |                                                  |                                                                 |                                                  |                                                  | Промежуто<br>чная<br>аттестация | Итоговое<br>количество<br>баллов по                                  |
|-----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|--------------------------------------------------|---------------------------------|----------------------------------------------------------------------|
| Блок 1                                                          |                                                       |                                                  | Блок 2                                                          |                                                  |                                                  |                                 |                                                                      |
| Лекцио<br>нные<br>занятия<br>(X <sub>1</sub> )                  | Практи<br>чески<br>е<br>заняти<br>я (Y <sub>1</sub> ) | Лаборат<br>орные<br>занятия<br>(Z <sub>1</sub> ) | Лекцио<br>нные<br>занятия<br>(X <sub>2</sub> )                  | Практи<br>ческие<br>занятия<br>(Y <sub>2</sub> ) | Лаборат<br>орные<br>занятия<br>(Z <sub>2</sub> ) | от 0 до 50<br>баллов            | Менее 41<br>балла –<br>не зачтено;<br>Более 41<br>балла –<br>зачтено |
| 5                                                               | 15                                                    | -                                                | 5                                                               | 25                                               | -                                                |                                 |                                                                      |
| Сумма баллов за 1 блок = X <sub>1</sub><br>+ Y <sub>1</sub> =20 |                                                       |                                                  | Сумма баллов за 2 блок = X <sub>2</sub> +<br>Y <sub>2</sub> =30 |                                                  |                                                  |                                 |                                                                      |

Для определения фактических оценок каждого показателя выставляются следующие баллы (табл.3):

Таблица 3– Распределение баллов по дисциплине

| Вид учебных работ по дисциплине                         | Количество баллов |           |
|---------------------------------------------------------|-------------------|-----------|
|                                                         | 1 блок            | 2 блок    |
| <i>Текущий контроль (50 баллов)</i>                     |                   |           |
| Посещение занятий                                       | 5                 | 5         |
| Выполнение заданий по дисциплине (УО, РЗ), в том числе: | 15                | 25        |
| - устный опрос (УО)                                     | 5                 | 5         |
| - решение задач (РЗ)                                    | 10                | 20        |
|                                                         | <b>20</b>         | <b>30</b> |
| <i>Промежуточная аттестация (50 баллов)</i>             |                   |           |
| Экзамен в письменной форме                              |                   |           |
| <b>Сумма баллов по дисциплине 100 баллов</b>            |                   |           |

Экзамен является формой итоговой оценки качества освоения обучающимся образовательной программы по дисциплине в целом или по разделу дисциплины. По результатам экзамена обучающемуся выставляется оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», или «неудовлетворительно».

Оценка «отлично» (81-100 баллов) выставляется обучающемуся, если:

- обучающийся набрал по текущему контролю необходимые и достаточные баллы для выставления оценки автоматом<sup>6</sup>;

<sup>5</sup> Вид занятий по дисциплине (лекционные, практические, лабораторные) определяется учебным планом. Количество столбцов таблицы корректируется в зависимости от видов занятий, предусмотренных учебным планом.

Распределение баллов по блокам, по каждому виду занятий в рамках дисциплины определяет преподаватель. Распределение баллов по дисциплине утверждается протоколом заседания кафедры.

По заочной форме обучения мероприятия текущего контроля не предусмотрены.

<sup>6</sup> Количество и условия получения необходимых и достаточных для получения автомата баллов определены Положением о системе «Контроль успеваемости и рейтинг обучающихся»

- обучающийся знает, понимает основные положения дисциплины, демонстрирует умение применять их для выполнения задания, в котором нет явно указанных способов решения;
- обучающийся анализирует элементы, устанавливает связи между ними, сводит их в единую систему, способен выдвинуть идею, спроектировать и презентовать свой проект (решение);
- ответ обучающегося по теоретическому и практическому материалу, содержащемуся в вопросах экзаменационного билета, является полным, и удовлетворяет требованиям программы дисциплины;
- обучающийся продемонстрировал свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией соответствующей дисциплины;
- на дополнительные вопросы преподавателя обучающийся дал правильные ответы.

Компетенция (и) или ее часть (и) сформированы на высоком уровне (уровень 3) (см. табл. 1).

Оценка «хорошо» (61-80 баллов) выставляется обучающемуся, если:

- обучающийся знает, понимает основные положения дисциплины, демонстрирует умение применять их для выполнения задания, в котором нет явно указанных способов решения; анализирует элементы, устанавливает связи между ними;
- ответ по теоретическому материалу, содержащемуся в вопросах экзаменационного билета, является полным, или частично полным и удовлетворяет требованиям программы, но не всегда дается точное, уверенное и аргументированное изложение материала;
- на дополнительные вопросы преподавателя обучающийся дал правильные ответы;
- обучающийся продемонстрировал владение терминологией соответствующей дисциплины.

Компетенция (и) или ее часть (и) сформированы на среднем уровне (уровень 2) (см. табл. 1).

Оценка «удовлетворительно» (41-60 баллов) выставляется обучающемуся, если:

- обучающийся знает и воспроизводит основные положения дисциплины в соответствии с заданием, применяет их для выполнения типового задания, в котором очевиден способ решения;
- обучающийся продемонстрировал базовые знания важнейших разделов дисциплины и содержания лекционного курса;
- у обучающегося имеются затруднения в использовании научно-понятийного аппарата в терминологии курса;
- несмотря на недостаточность знаний, обучающийся имеется стремление логически четко построить ответ, что свидетельствует о возможности последующего обучения.

Компетенция (и) или ее часть (и) сформированы на базовом уровне (уровень 1) (см. табл. 1).

Оценка «неудовлетворительно» (менее 41 балла) выставляется обучающемуся, если:

- обучающийся имеет представление о содержании дисциплины, но не знает основные положения (темы, раздела, закона и т.д.), к которому относится задание, не способен выполнить задание с очевидным решением, не владеет навыками построения стандартных теоретических и эконометрических моделей, методикой стратегического планирования на примере предприятия;

- у обучающегося имеются существенные пробелы в знании основного материала по дисциплине;

- в процессе ответа по теоретическому материалу, содержащемуся в вопросах экзаменационного билета, допущены принципиальные ошибки при изложении материала.

Компетенция (и) или ее часть (и) не сформированы.

### **1.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности**

Оценивание результатов обучения студентов по дисциплине «Бизнес-планирование в туризме» осуществляется по регламенту текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль в семестре проводится с целью обеспечения своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы студентов. Результаты текущего контроля подводятся по шкале балльно - рейтинговой системы, реализуемой в ДГТУ.

Текущий контроль осуществляется два раза в семестр по календарному графику учебного процесса в рамках проведения контрольных точек.

Формы текущего контроля знаний:

- устный опрос (УО);
- решение практических заданий и задач (РЗ).

Проработка конспекта лекций и учебной литературы осуществляется студентами в течение всего семестра, после изучения новой темы. Перечень вопросов для устного опроса определен содержанием темы в РПД и методическими рекомендациями по изучению дисциплины.

Защита практических заданий производится студентом в день их выполнения в соответствии с расписанием занятий. Преподаватель проверяет правильность выполнения практического задания студентом, контролирует знание студентом пройденного материала с помощью контрольных вопросов или тестирования.

Оценка компетентности осуществляется следующим образом: в процессе защиты выявляется информационная компетентность в соответствии с практическим заданием, затем преподавателем дается комплексная оценка деятельности студента.

Высокую оценку получают студенты, которые при подготовке материала для самостоятельной работы сумели самостоятельно составить

логический план к теме и реализовать его, собрать достаточный фактический материал, показать связь рассматриваемой темы с современными проблемами науки и общества, со направлением обучения студента и каков авторский вклад в систематизацию, структурирование материала.

Оценка качества подготовки на основании выполненных заданий ведется преподавателям (с обсуждением результатов), баллы начисляются в зависимости от сложности задания.

Итоговый контроль освоения умения и усвоенных знаний дисциплины «Бизнес-планирование в туризме» осуществляется в процессе промежуточной аттестации на экзамене. Условием допуска к экзамену является положительная текущая аттестация по всем практическим работам учебной дисциплины, ключевым теоретическим вопросам дисциплины, а также предоставление и защита курсовой работы.

## **2 Контрольные задания (демоверсии) для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

### **2.1 Задания для оценивания результатов обучения в виде знаний**

Вопросы для устного опроса

#### **ВОПРОСЫ К КОНТРОЛЬНОЙ ТОЧКЕ №1**

1. Цели, задачи, функции и назначение бизнес-планирования на предприятии
2. Особенности различных видов и типов бизнес-планирования
3. Классификация бизнес-проектов
4. Организация и участники процесса бизнес-планирования
5. Состав, структура и основные разделы бизнес-плана
6. Последовательность разработки бизнес-плана, организация процесса бизнес планирования
7. Содержание и структура раздела бизнес-плана «Общая характеристика предприятия, отрасли». Формулировка миссии и целей предприятия
8. Содержание и структура раздела бизнес-плана «Характеристика услуг и продукции»
9. Содержание и структура раздела бизнес-плана «Исследование и анализ рынка сбыта»
10. Содержание и структура раздела бизнес-плана «План маркетинга»
11. Методы оценки уровня конкурентоспособности предприятия
12. Факторы, влияющие на деятельность предприятия
13. Этапы проведения маркетинговых исследований
14. Процесс разработки ценовой политики предприятия
15. Диагностика конкурентной среды

#### **ВОПРОСЫ К КОНТРОЛЬНОЙ ТОЧКЕ №2**

1. Структура и содержание раздела бизнес –плана «План (производства) оказания услуг»
2. Виды измерителей производства продукции
3. Что такое производственная мощность предприятия и коэффициент использования производственной мощности
4. Структура и содержание раздела «Организационный план»
5. Структура раздела бизнес-плана «Финансовый план»
6. Анализ финансово-экономического состояния предприятия
7. Прогноз баланса активов и пассивов предприятия
8. Прогноз прибылей и убытков, виды налогообложения предприятия
9. Последовательность составления прогнозов баланса и отчета о прибылях и убытках
10. Прогноз движения денежных средств
11. Прогноз запаса финансовой прочности
12. Структура и содержание раздела «Финансовая стратегия»
13. Потребность в инвестициях, источники и условия финансирования проекта
14. Коммерческая эффективность проекта
15. Дисконтирование денежных потоков
16. Какие типы рисков учитываются в поправке на риск?
17. Социально-экономическая эффективность проекта.
18. Содержание раздела «Потенциальные риски»
19. Анализ и оценка рисков проекта.
20. Организационные меры по профилактике и нейтрализации рисков

Устный опрос (УО) выполняются студентами ДФО перед контрольной точкой текущей аттестации соответственно по разделам, студентами ЗФО – без разбивки по разделам.

Максимальное количество баллов по разделу – 5.

5 баллов выставляется обучающемуся, если он правильно ответил на 80% и более тестовых заданий;

4 балла выставляется обучающемуся, если он правильно ответил на 61-79% тестовых заданий;

3 балла выставляется обучающемуся, если он правильно ответил на 41-60% тестовых заданий;

2 балла выставляется обучающемуся, если он правильно ответил на 21 - 40% тестовых заданий;

Оценка 0 баллов выставляется обучающемуся, если он правильно ответил на 20 % и менее тестовых заданий.

## **2.2 Задания для оценивания результатов в виде владений и умений**

Комплекс практических заданий и задач (РЗ)

**ЗАДАЧА 1:** Выполните оценку конкурентоспособности услуг по пошиву женского пальто по инд.заказам населения фирмы «Силуэт» с использованием данных:

| Параметры                                | Услуги<br>фирмы «Силуэт» | Услуга-<br>образец | Коэффициент<br>весомости |
|------------------------------------------|--------------------------|--------------------|--------------------------|
| Потребительские<br>параметры:            | 17                       | 13                 | 1,0                      |
| Эстетические, баллы;                     | 9                        | 7                  | 0,4                      |
| Конструктивно-<br>эргономические, баллы; | 9                        | 6                  | 0,4                      |
| Технологические, баллы;                  |                          |                    | 0,2                      |
| Экономические параметры:                 | 850                      | 950                | 1,0                      |
| Цена, руб.                               |                          |                    | 1,0                      |

Примечание- Балльная оценка потребительских параметров осуществлена по сорокобалльной шкале.

**ЗАДАЧА 2:** Дайте оценку деятельности фирм-конкурентов, используя методы: суммы мест, балльной оценки.

Оцените уровень конкурентоспособности «Салона красоты», используя исходные данные.

| Показатель                                   | «Салон красоты» | «Универсаль» | «Стиль»    |
|----------------------------------------------|-----------------|--------------|------------|
| Объем реализации, т.р.                       | 916,5           | 810,2        | 405,6      |
| Качество услуг                               | Удовлетворит.   | хорошее      | хорошее    |
| Использование<br>прогрессивных<br>технологий | Не используют   | используют   | используют |
| Культура<br>обслуживания                     | низкая          | высокая      | высокая    |
| Рентабельность услуг,<br>%                   | 15              | 18           | 20         |

**ЗАДАЧА 3:** Фирма «Восток», специализирующаяся на выпуске кожгалантереи в широком ассортименте, разрабатывает бизнес-план производства обновленного ассортимента продукции. Основной конкурент рассматриваемого предприятия -фирма «Элита».Приведен список основных товаров фирм. Проанализируйте данный ассортимент. Кратко опишите сегменты потребителей этих товаров. Для любой из пар (по вашему желанию) определите ряд характеристик товаров, значимых для потребителя.

Ассортимент фирмы «Восток»:

- папка для документов (кожа, 4 отделения, замок-молния, цвет черный, цена 750 руб.);
- кейс «Престиж» (высококачественная кожа, 5 отделений, кодовый замок, цвет - черный, цена 2500 руб.);
- спортивная сумка (синтетический материал, 3 отделения, возможность увеличения размера, замок-молния, яркая расцветка (различные виды), цена 400 руб.);
- дамская сумочка (высококачественная кожа, 2 отделения + кармашек, цвет - черный, набор сопутствующих товаров в качестве сувенира - кошелек, зеркальце с фирменной торговой маркой, цена 1800 руб.);
- чемодан (кожзаменитель, 2 отделения, замок с ключом, цвет – различные тона коричневого, цена – 550 руб.).

Ассортимент фирмы «Элита»:

- дамская сумочка (вышивка бисером, различные расцветки, 1 отделение + кармашек, цена 1800 руб.);
- хозяйственная сумка (синтетический материал, 4 отделения, возможность увеличения размера, замок – молния, цвета- синий, зеленый, бордо, цена 310 руб.);
- дорожная сумка (синтетический материал, 4 отделения, возможность увеличения размера, замок – молния, цвета- синий, зеленый, бордо, цена 450 руб.);

-дипломат (кожзаменитель, замок-защелка, 3 отделения, цвета – черный, коричневый, цена 750 руб.);

-папка для бумаг (кожзаменитель, 1 отделение, цвета - черный, коричневый, бордо, цена 100 руб.)

**ЗАДАЧА 4:** Ценовая политика бизнес-плана обувной фабрики предусматривает использование метода определения цены женских туфель на основе графика безубыточности. Постоянные затраты составляют 1800 тыс.руб. Переменные затраты в расчете на единицу продукции – 510 руб. Планируемый годовой объем производства изделий – 20 тыс. пар обуви. Целевая прибыль – 3600 тыс. руб. Определите цену, удовлетворяющую данным условиям, учитывая, что средний уровень цен конкурентов 750 – 800 руб.

**ЗАДАЧА 5:** Ценовая политика бизнес-плана основывается на использовании метода определения цен исходя из «ожидаемой ценности товара». Предприятие специализируется на изготовлении женской легкой одежды. Предполагается внедрение в производство нового модного женского платья. В качестве изделия-эталона выбрана базовая модель женского платья, имеющая наиболее высокий удельный вес в структуре выпуска продукции. Цена базовой модели 1350 руб. Определите цену новой модели женского костюма с использованием данных, представленных в таблице:

| Потребительские параметры                                                                                                       | Базовая модель женского костюма                                   | Новая модель женского костюма                                      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|
| Эстетические параметры<br>Современность конструкции<br>Кач-во использ. материалов<br>Уровень технологии<br>Параметры эргономики | Средние<br>соответ.направл. моды<br>среднее<br>высокий<br>средние | высокие<br>соответ. направл. моды<br>среднее<br>высокий<br>высокие |

Для нахождения соотношений между ценами и потребительскими свойствами товаров воспользуйтесь экспертными методами: балльной оценки и балльной оценки с учетом коэффициента весомости показателей.

**ЗАДАЧА 6:** Основной задачей ценовой политики бизнес-плана предприятия, специализирующегося на изготовлении женского платья, является ежегодное получение целевой прибыли в размере 1400 тыс. руб. Средний уровень цен аналогичной продукции на рынке колеблется от 900 до 1000 рублей. Постоянные затраты равны 735 тыс.руб. Переменные затраты в расчете на единицу продукции составляют 580 руб. Мощность предприятия – 10000 изделий в год. Определить цену женского платья на основе графика безубыточности.

**ЗАДАЧА 7:** В Российской практике найдите примеры несоответствия цены и качества товара объясните их.

| Качество | Цена                          |                                            |                                            |
|----------|-------------------------------|--------------------------------------------|--------------------------------------------|
|          | Высокая                       | Средняя                                    | Низкая                                     |
| Высокое  | Стратегия премиальных наценок | Стратегия глубокого проникновения на рынок | Стратегия повышенной ценностной значимости |
| среднее  | Стратегия завышенной цены     | Стратегия среднего уровня                  | Стратегия доброкачественности              |
| низкое   | Стратегия ограбления          | Стратегия показного блеска                 | Стратегия низкой ценностной значимости     |

**ЗАДАЧА 8:** Оценка вероятности наступления рисков в проекте бизнес-плана выполнена с использованием метода экспертных оценок. Результаты опроса представлены в таблице:

| Риски, $S_i$ | Эксперты |        |        |
|--------------|----------|--------|--------|
|              | первый   | второй | третий |
| $S_1$        | 75       | 25     | 75     |
| $S_2$        | 50       | 25     | 25     |
| $S_3$        | 25       | 25     | 50     |
| $S_4$        | 0        | 0      | 25     |

Примечание: эксперты руководствовались следующей системой оценок:

0 – риск рассматривается как не существующий

25 – риск скорее всего не реализуется

50 – о наступлении события ничего определенного сказать нельзя

75 – риск скорее всего проявится

100 – риск наверняка реализуется

Выполните анализ непротиворечивости экспертов.

**ЗАДАЧА 9:** В бизнес-плане фирмы «Силуэт», специализирующейся на ремонте и пошиве одежды, предлагается внедрение нового вида услуг для ассортимента женское пальто – изготовление одежды полуфабриката. В качестве изделия – эталона выбран аналогичный вид услуг наиболее сильного конкурента предприятия – фирмы «Мария». Стоимость услуг конкурента составляет 4300 руб. Сравнительная характеристика показателей качества услуг представлена в таблице. Оценка произведена по 40-балльной системе. Определить цену нового вида услуг.

| Показатели качества          | Изделие фирмы «Силуэт» | Изделие-эталон |
|------------------------------|------------------------|----------------|
| Эстетические                 | 18,5                   | 15,5           |
| Конструктивно-эргономические | 9,25                   | 7,75           |
| технологические              | 9,25                   | 7,75           |
| Итого                        | 37,0                   | 31,0           |

**ЗАДАЧА 10:** Основной задачей ценовой политики бизнес-плана предприятия, специализирующегося на изготовлении женского платья, является ежегодное получение целевой прибыли в размере 1400 тыс. руб. Средний уровень цен аналогичной продукции на рынке колеблется от 900 до 1000 руб. Постоянные затраты равны 735 тыс. руб. Переменные затраты в расчете на единицу продукции составляют 580 р. Мощность предприятия -10000 изд. В год. Определить цену женского платья на основе графика безубыточности.

**ЗАДАЧА 11:** Реализация проекта, разработанного в бизнес-плане, сопряжена с шестью рисками, вероятность наступления которых и распределение по группам приоритета представлены в таблице:

| Риски проекта                                     |                          |                                      |
|---------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------------------|
| Риски, $S_i$                                      | Группа приоритета, $Q_j$ | Вероятность наступления риска, $P_i$ |
| $S_1$ – риски, связанные с финансированием        | $Q_1$                    | 0,7                                  |
| $S_2$ – риски, связанные с социальными проблемами |                          | 0,4                                  |
| $S_3$ – риски, опирающиеся на                     |                          | 0,3                                  |

|                                                        |       |     |
|--------------------------------------------------------|-------|-----|
| техническое состояние производства                     | $Q_2$ |     |
| $S_4$ -риски, связанные с экологическими ограничениями |       | 0,2 |

Примечание: первый приоритет весомее последнего в 6 раз.

Назовите три наиболее существенных риска реализации данного проекта. Дайте общую оценку риска бизнес-проекта.

**ЗАДАЧА 12:** Основной задачей ценовой политики бизнес-плана предприятия, специализирующегося на изготовлении женского платья, является ежегодное получение целевой прибыли в размере 1400 тыс. руб. Средний уровень цен аналогичной продукции на рынке колеблется от 900 до 1000 руб. Постоянные затраты равны 735 тыс. руб. Переменные затраты в расчете на единицу продукции составляют 580 р. Мощность предприятия -10000 изд. В год. Определить цену женского платья на основе графика безубыточности.

**ЗАДАЧА 13:** Маркетинговые исследования показали, что средняя цена на аналогичные модели конкурентов колеблется от 700 р. до 1500 р. Определить возможную цену реализации костюма конечному потребителю, используя различные методы ценообразования.

Исходные данные

1. Себестоимость изготовления костюма 400 р.
2. Торговая надбавка 35%
3. Рентабельность производства для установления цены 20%

**ЗАДАЧА 14:** Производственная мощность предприятия -1000 изделий, которые продаются по цене 200 р. Все, что производится –сбывается, незавершенного производства и остатков готовой продукции на складе нет. Постоянные затраты составляют 40 тыс.р., Переменные на единицу продукции – 120 р., а на весь запланированный выпуск продукции – 120 тыс. р.

Определите запас финансовой прочности и критический объем продаж в натуральном и стоимостном выражении.

**ЗАДАЧА 15:** Сравните по критериям NPV, IRR, PP два варианта бизнес- плана, если цена капитала 13%. Чистый денежный поток (доход), тыс. р. по периодам проекта:

|           |       |     |     |      |      |
|-----------|-------|-----|-----|------|------|
| Вариант А | -2000 | 700 | 700 | 700  | 700  |
| Вариант Б | -2500 | 250 | 500 | 1000 | 2000 |

*Критерии оценки решения задачи:*

каждая правильно выполненная задача оценивается в 5 баллов.

*Критерии и шкала оценки задач:*

- 0 – 3 баллов – в решении задач имеются существенные ошибки;
- 4 балла – присутствует логика решения, наличие ошибок в расчетах;
- 5 баллов – ошибок нет.

## 2.3 Типовые экзаменационные материалы

### Вопросы к экзамену

1. Цели, задачи, функции и назначение бизнес-планирования на предприятии сервиса
2. Классификация бизнес-проектов
3. Организация и участники процесса бизнес-планирования
4. Состав, структура и основные разделы бизнес-плана

5. Последовательность разработки бизнес-плана, организация процесса бизнес планирования
6. Содержание листа аннотации, резюме бизнес-плана
7. Содержание и структура раздела бизнес-плана «Общая характеристика предприятия, отрасли». Формулировка миссии и целей предприятия сервиса.
8. Содержание и структура раздела бизнес-плана «Характеристика услуг и продукции»
9. Содержание и структура раздела бизнес-плана «План (производства) оказания услуг»
10. Производственные мощности предприятия сервиса
11. Содержание и структура раздела бизнес-плана «Исследование и анализ рынка сбыта»
12. Этапы и методы исследования рынка сбыта, применяемые в практике бизнес-планирования
13. Определение в бизнес-плане структуры рынка сбыта. Факторы и критерии сегментации.
14. Методы прогнозирования объемов продаж
15. Содержание и структура раздела бизнес-плана «План маркетинга»
16. Стратегия развития предприятия сервиса
17. Методы оценки уровня конкурентоспособности предприятия сервиса
18. Факторы, влияющие на деятельность предприятия сервиса
19. Этапы проведения маркетинговых исследований
20. Оценка конкурентоспособности продукции в бизнес-планировании
21. Разработка товарной политики предприятия. Товарные стратегии фирмы.
22. Выбор методов ценообразования в бизнес-плане.
23. Характеристика сбытовой политики предприятия в бизнес-плане
24. Содержание и структура раздела бизнес-плана «Организационный план»
25. Кадровая политика предприятия сервиса
26. Потребность в инвестициях для осуществления бизнес-проекта источники их финансирования
27. Содержание и структура раздела бизнес-плана «Финансовый план»
28. Финансовая устойчивость предприятия сервиса
29. Учет фактора инфляции в процессе бизнес-планирования
30. Прогноз баланса предприятия сервиса
31. Прогноз движения денежных средств
32. Прогноз прибылей и убытков
33. Прогноз запаса финансовой прочности предприятия сервиса
34. Содержание и структура раздела бизнес-плана «Финансовая стратегия»
35. Планирование основных финансовых показателей
36. Содержание и структура раздела бизнес-плана «Потенциальные риски»
37. Меры по профилактике и нейтрализации рисков
38. Определение эффективности бизнес-проекта

39. Содержание раздела «Юридический план»

40. Налогообложение предприятий сервиса

**Структура экзаменационного билета (зачетного задания):**

1. Теоретический вопрос.
2. Теоретический вопрос.
3. Практическое задание (задача).

Пример экзаменационного билета по дисциплине «Бизнес-планирование в сервисе»



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Институт технологий (филиал) федерального государственного бюджетного  
образовательного учреждения высшего образования  
«Донской государственный технический университет» в г. Волгодонске Ростовской  
области  
(Институт технологий (филиал) ДГТУ в г. Волгодонске)

Факультет Технологии и менеджмента  
Кафедра Экономика и управление

**ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1**

на 2020 / 2021 учебный год

Дисциплина Бизнес-планирование в туризме

1. Цели, задачи, функции и назначение бизнес-планирования на предприятии
2. Разработка товарной политики предприятия. Товарные стратегии фирмы
3. Задача

Зав. кафедрой М.Ю. Диканов 01.09.2020  
Подпись Ф.И.О. Дата



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Институт технологий (филиал) федерального государственного бюджетного  
образовательного учреждения высшего образования  
«Донской государственный технический университет» в г. Волгодонске Ростовской  
области  
(Институт технологий (филиал) ДГТУ в г. Волгодонске)

Факультет Технологии и менеджмента  
Кафедра Экономика и управление

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ Б И Л Е Т № 2  
на 2020 / 2021 учебный год  
Дисциплина Бизнес-планирование в туризме

1. Классификация бизнес-проектов
2. Выбор методов ценообразования в бизнес-плане
3. Задача

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ Ф.И.О. М.Ю. Диканов \_\_\_\_\_  
Подпись \_\_\_\_\_ Дата 01.09.2020

**Критерий оценки:**

Полнота ответа на поставленный вопрос, умение использовать термины, формулы, приводить примеры, делать выводы и анализировать конкретные ситуации.

**Шкала оценивания**

- 1 Теоретический вопрос -15 баллов;
- 2 Теоретический вопрос -15 баллов;
- 3 Практическое задание или задача -20 баллов;

Итого: экзамен – 50 баллов.

**Примерная тематика курсовых работ.**

1. Разработка бизнес-плана по бизнес-линии (продукция, работы, услуги, технические решения).
2. Разработка бизнес-плана производства нового вида продукции (работ, услуг).
3. Разработка бизнес-плана создания нового предприятия.
4. Разработка бизнес-плана развития действующего предприятия.
5. Разработка бизнес-плана финансового оздоровления предприятия.
6. Разработка бизнес-плана развития производственного подразделения предприятия.
7. Разработка бизнес-плана создания нового структурного подразделения предприятия.
8. Разработка бизнес-плана инвестиционного проекта.
9. Разработка бизнес-плана разукрупнения предприятия.
10. Разработка бизнес-плана создания объединения предприятий.
11. Разработка бизнес-плана проекта предпринимательской сделки.
12. Разработка бизнес-плана создания совместного предприятия.

Структура оценочных материалов (оценочных средств), позволяющих оценить уровень компетенций, сформированный у обучающихся при

изучении дисциплины «Бизнес-планирование в туризме» приведен в таблице 4.

Таблица 4 - Оценочные материалы (оценочные средства) по дисциплине «Бизнес-планирование в туризме»

| Компетенция | Знать                                                                                                                                                 | Оценочные средства  |                         | Уметь                                                                                                                                                                          | Оценочные средства |                        | Владеть                                                                                                                                             | Оценочные средства  |                                                           |
|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-----------------------------------------------------------|
|             |                                                                                                                                                       | текущий контроль    | промежуточный контроль  |                                                                                                                                                                                | текущий контроль   | промежуточный контроль |                                                                                                                                                     | текущий контроль    | промежуточный контроль                                    |
| УК-2        | УК 2.1<br>Знает необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы и методологические основы принятия управленческого решения | УО, вопросы КТ№1-2  | Вопросы к экзамену 1-40 | УК 2.2<br>Умеет анализировать альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ | УО, вопросы КТ№1-2 | РЗ 1-15                | УК 2.3<br>Владеет методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки продолжительности и стоимости проекта, а также потребности в ресурсах | УО, вопросы КТ№1-2  | РЗ 1-15<br>Написание, оформление и защита курсовой работы |
| ПК-3        | ПК 3.1<br>Знает способы и методы организационного обеспечения вспомогательной деятельности по реализации экскурсионных услуг                          | УО, вопросы КТ№ 1-2 | Вопросы к экзамену 1-40 | ПК 3.2<br>Умеет организовать вспомогательную деятельность по реализации экскурсионных услуг                                                                                    | УО, вопросы КТ№1-2 | РЗ 1-15                | ПК 3.3<br>Владеет навыками организационного обеспечения вспомогательной деятельности по реализации экскурсионных услуг                              | УО, вопросы КТ№ 1-2 | РЗ 1-15<br>Написание, оформление и защита курсовой работы |
|             |                                                                                                                                                       |                     |                         |                                                                                                                                                                                |                    |                        |                                                                                                                                                     |                     |                                                           |
|             |                                                                                                                                                       |                     |                         |                                                                                                                                                                                |                    |                        |                                                                                                                                                     |                     |                                                           |

Примечание

\* берется из РПД      \*\* сдача лабораторных работ, защита курсового проекта, РГР и т.д.